

高等职业学校服装与服饰设计专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

服装与服饰设计（650108）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	纺织服装； 服饰业 (18)	服装设计人员（2-09-06-02）； 服装制版师（6-05-01-01）； 纺织面料设计师（4-08-08-02）； 家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	工艺美术与创意设计 人员； 专业化设计服务人员； 服装生产管理人员； 服装营销

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（3）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（4）熟悉服装的发展历史和行业趋势。

（5）掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。

（6）掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

（7）掌握服装材料的理论和应用知识。

（8）掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。

（9）掌握服装CAD制版的理论知识与方法。

（10）掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

（4）能够正确理解识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。

（5）能够熟练使用服装CAD绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。

（6）能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。

（7）能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装CAD软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。

(8) 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。

(9) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。

(10) 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门。包括：设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构与工艺、服装材料、服装营销等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门。包括：计算机辅助设计、服装 CAD 制版、成衣设计、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：服装品牌策划、服装项目设计、服装生产管理、服装项目制作、服装陈列设计、服装项目营销等。专业拓展课程可以依据区域产业结构进行适当调整。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	计算机辅助设计	服装设计软件操作；服装款式设计及表现；服装系列设计款式效果表现；服饰图案设计；服装画册编排设计
2	服装 CAD 制版	服装 CAD 制版；服装 CAD 版型设计；CAD 放码；CAD 排料等

续表

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
3	成衣设计	女时装设计与效果图表现；女时装款式拓展设计与款式图表现；男装设计与效果图表现；男装款式拓展设计与款式图表现；童装设计与效果图表现；童装款式拓展设计与款式图表现；礼服设计与效果图表现；礼服款式拓展设计与款式图表现等
4	成衣立体造型	女时装立体造型；男装立体造型；童装立体造型；礼服创意服装立体造型等
5	成衣样板设计与制作	女时装样板设计与制作；男装样板设计与制作；童装样板设计与制作；礼服创意服装样板设计与制作等
6	服装专题设计	创意类服装专题设计；实用类服装专题设计（女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计）；服装大赛专题设计等

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在服装设计、生产、营销企业开展完成。实习主要包括：企业认知实习；服装生产性实践、职业资格证书技能实践（考证）、服装创新创业项目实践、艺术实践、毕业设计项目实践等校内外实训；进入服装和相关服务、技术与应用等行业的开发、生产、营销岗位跟岗实习、顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 设计基础实训室。

设计基础实训室应配备教学模型（每20人1套），包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；射灯（每20人1套），每套射灯包括主射灯1个、辅助灯2个，可调节灯架，反射式灯罩，卤素灯等；静物台（每20人1个）；画板画架（每人1套）；用于设计基础、服装色彩与图案等课程教学与实训。

(2) 服装工艺实训室。

服装工艺实训室应配备高速平缝机（每人1台），高速包缝机（每10人1台），熨斗、烫包（每人1套），工作台（每人1张），特种衣车（每20人1台），计算机，投影仪；用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

(3) 服装制版实训室。

服装制版实训室应配备工作台（每人1张）、计算机、投影仪；用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

(4) 服装设计工作室（实训室）。

服装设计工作室（实训室）应配备工作台（每人1张）、计算机、投影仪；用于服装设计表现、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

(5) 电脑辅助设计实训室。

电脑辅助设计实训室应配备工作台（每人1张）、计算机（每人1台）、投影仪；用于计算机辅助设计、服装CAD制版、服装品牌策划、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

(6) 立体造型实训室。

立体造型实训室应配备工作台（每人1张）、计算机、投影仪、立裁人模（每人1个）；用于成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

(7) 服饰陈列实训室。

服饰陈列实训室应配备服饰陈列柜、服饰展示台（每5人1套），服饰展示模特（每人1个），服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯等各若干组；用于服装陈列设计、毕业设计课程教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展服装与服饰设计、生产、营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。