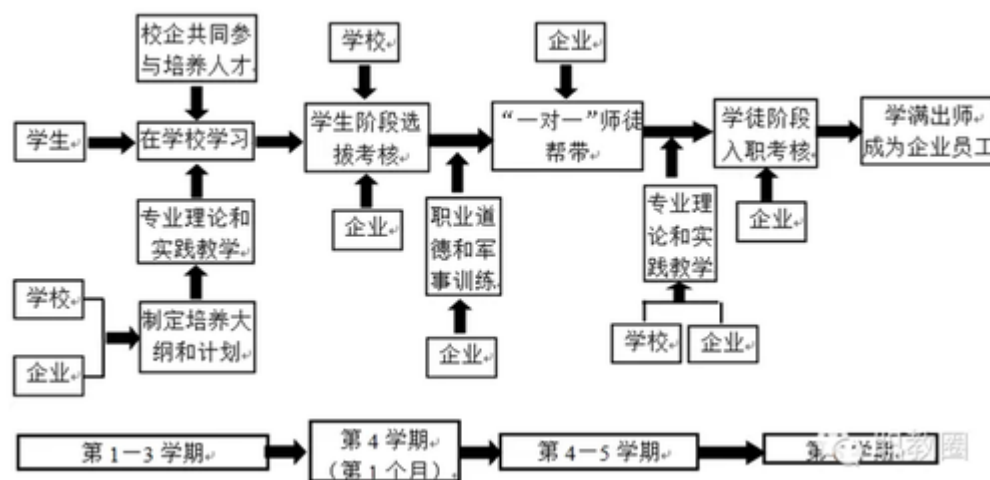


数字媒体艺术设计专业

“双轨制”人才培养模式的创新

南宁职业技术学院数字媒体艺术设计专业通过与多家企业深度合作,经过多年的探索,形成了“双轨制”人才培养特色,即将现代学校教育与传统学徒制相互融合、围绕企业用工和现代产业用人标准,以学生技能培养为核心,以校企的深度融合为基础,结合影视广告专业的特点,在吸收传统学徒制的“边看,边干,边学”的现场学习优势上,融合学校的教师,企业的师傅深入教学为支撑的“双轨制”一体化模式,也就是在学生完成专业基础课之后,安排学生到企业实习,把在课堂上的理论知识和企业的实际运作结合起来,学校教学应形成“理论学习、认证学习”+“企业实战、创新学习”的双轨制培养思路。



图：双轨制人才培养模式

2013 年以来,数字媒体艺术设计专业通过与南宁电视台、广西永恒投资集团、广西黄龙传媒有限公司、广西正创影视传媒有限公司、南宁派奇文化传播有限责任公司、南宁瑞宝麒影视传播有限公司等企业深度合作,签订协议约定:合作双方通过联合办学,交流合作等手段,优化职业教育资源配置,实现教育教学资源和企业资源的相互共享,包括共享职业教育政策、师资、技术、实训基地、

教学信息、技能鉴定、培训等职业教育资源，促进职业教育人才培养。



图：数字媒体艺术设计与南宁电视台签约



图：数字媒体艺术设计与广西永恒投资有限公司签约

数媒专业团队教师和校企合作企业的人力资源总监，艺术总监，导演共同成立现代学徒制工作组，负责顶层设计，共同研究制定合作探索模式。同时，校企双方派出专业素质过硬的专业教师和企业师傅，组成现代学徒制教学讲师团队，

负责人才培养方案，专业课程建设，教学方式改革，学生考核选拔评定等工作的落实。



图：数字媒体艺术设计与广西永恒投资有限公司人力主管申总监签定永恒订单班

根据数字媒体艺术设计的人才培养模式，专业教学采取学校、企业、企业学校的形式完成培养过程。学生前三个学期在校内学校，第四、五学期在企业学习和实习，第六学期在企业顶岗入职。整个培养过程中采取双轨融合的方式合作，在学校期间，专业核心课及考核企业师傅团队负责跟进与实施考核，学校负责部分实操与理论教学，德育表现的考核。在企业学习期间，学生的岗位技能实践由师傅考核，学生的行为习惯等德育表现由学校教师考核。双轨运行，各尽其责，共同承担人才培养责任。



图：企业师傅在指导学生专题片拍摄



图：学生在校内实训室实训

在“双轨制”人才培养模式的探索中，校企共同建立人才资源库，针对不同岗位，建立了一支高质量、高水平的教师团队和师傅团队，共同进行有效管理。



图：高质量、高水平的教师团队和师傅团队

企业从学生入校开始介入，全程参与培养。学生竞争意识增强，学习主动性得到提升，对职业规划有了正确的定位。2013 年学生毕业至今，先后成为校企合作企业的员工就有 35 人，均能胜任岗位工作，其次，从事影视广告类岗位 10 人，月薪 8000 元以上，从事广告策划类岗位 3 人，月薪 7000 元左右，从事平面摄影类岗位 13 人，月薪 6000 元左右，从事平面设计类岗位 13 人，月薪 5000 元左右。



图：南宁电视台的招聘会现场



图：新生参观永恒投资有限公司（永恒婚纱摄影）